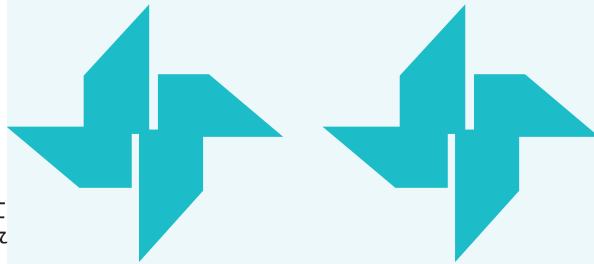


POPRAZ KULTURĘ
DLA ZMIANY
SPOŁECZNEJ



Metody na ewaluację projektów kulturalnych

Metody na ewaluację projektów kulturalnych zostały opracowane przez Fundację Działań i Innowacji Społecznych STOCZNIA i zostały opracowane ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.



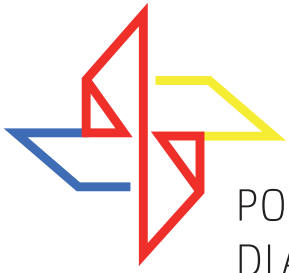
Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.

Stowarzyszenie w swoich działaniach odwołuje się do wypracowanych przez Stocznnię metod na ewaluację. W zależności od typu działań (z dziećmi, młodzieżą, dorosłymi) dopasowuje metody. Ewaluacja powinna zacząć się już na etapie planowania projektu, ważnym aspektem dobrze przeprowadzonej ewaluacji są częste spotkania z zespołem projektowym i komentowanie na bieżąco wszystkich elementów prowadzonego projektu.

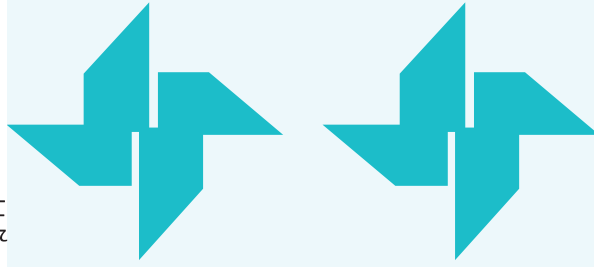
“KOSTKA EWALUACYJNA”

Idealna do ewaluacji warsztatów z udziałem dzieci, ponieważ czerpie z gry, zabawy. Do przeprowadzenia ewaluacji potrzebujemy dużej kostki do gry, którą możemy samodzielnie zrobić z kartonu. Na każdej ścianie przyklejamy pytanie (pytanie możemy zilustrować obrazkiem). Uczestnikom rozdajemy naklejki w dwóch kolorach (np. dwukolorowe kropki). Prowadzący rzuca kostką i zadaje pytanie. Dzieci w zależności od odpowiedzi przyklejają na ściankę kostki odpowiednią kropkę (TAK - kropka żółta, NIE - kropka w kolorze czarnym).

Przykładowe pytania, które mogą pojawić się na ścianie kostki: Czy ci się podobało? Czy przyszedłbyś jeszcze raz na podobne zajęcia? Czy trwało odpowiednio długo? Czy zdobyłeś nowe umiejętności? Czy zdobyłeś nową wiedzę? Czy podobał ci się prowadzący?



POPURZEZ KULTURĘ
DLA ZMIANY
SPOŁECZNEJ



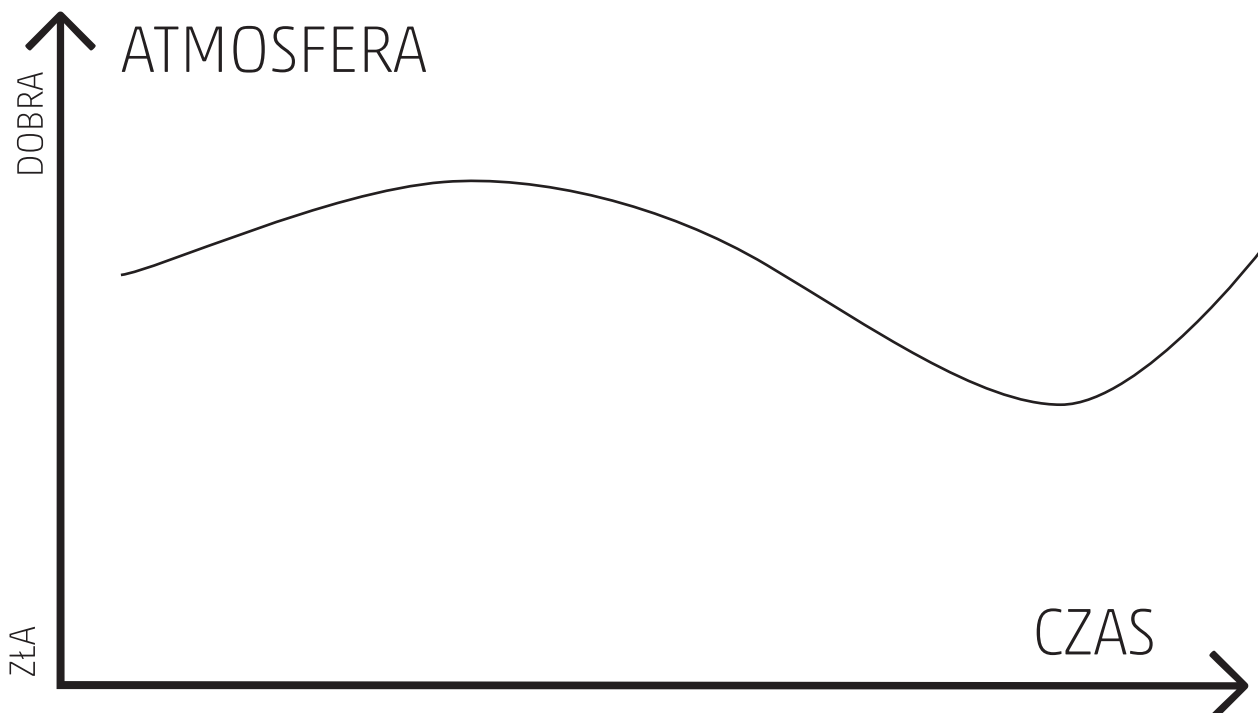
"KOSZ WALIZKA"

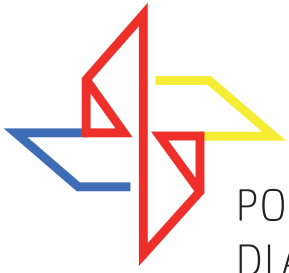
Jest to metoda, która sprawdza się w ewaluacji z udziałem dorosłych. Może być metodą na podsumowanie podczas szkoleń czy warsztatów. Prowadzący przygotowuje dla każdego uczestnika taki sam zestaw kartek z różnymi hasłami. Przykładowe hasła: ORGANIZACJA, NOWA WIEDZA, NOWE UMIEJĘTNOŚCI, PROWADZĄCY/A, MIEJSCE SPOTKANIA, CZAS TRWANIA etc.

Prowadzący ustawia w sali kosz i walizkę (torbę, plecak). Każdy uczestnik wrzuca hasło do kosza (jeśli jego ocena jest negatywna) lub do walizki (jeśli jego ocena jest pozytywna). Prowadzący ma ocenę tego, jak zostało odebrane jego działanie.

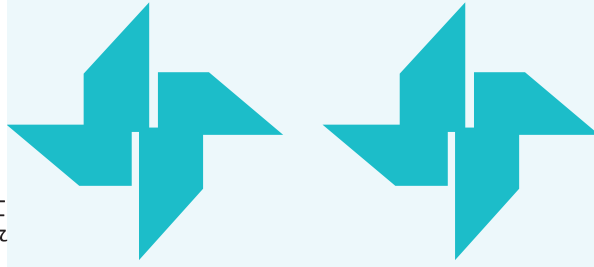
"FORMULARZ OBSERWACJI"

Do tej metody ewaluacji potrzebna jest osoba z zewnątrz, wynajęty obserwator, niezaangażowany w projekt. Jego zadanie polega na obserwacji atmosfery podczas warsztatu i rysowania wykresu. Przykładowy schemat może wyglądać tak:





POPRAZ KULTURĘ
DLA ZMIANY
SPOŁECZNEJ



"KUPON WYDZIERANKOWY"

Idealnie sprawdza się w dużych imprezach typu festiwale, przeglądy filmowe. To rodzaj krótkiej ankiety, do wypełnienia której nie potrzebujemy niczego do pisania (co jest częstą zgorą ankiet tradycyjnych). Kupon w formacie połowy kartki A4. Na każdej krawędzi pytanie z możliwymi wariantami odpowiedzi. Uczestnik przedziera kupon w miejscu prawidłowej odpowiedzi, na każdej krawędzi może przedrzeć kupon tylko jeden raz.

Przykładowy kupon.

16 15 14 13 12 11

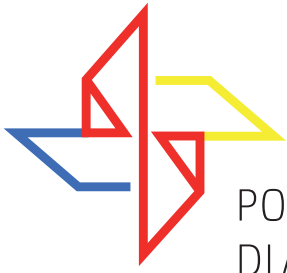
1 2 3 4 5

10 9 8 7 6

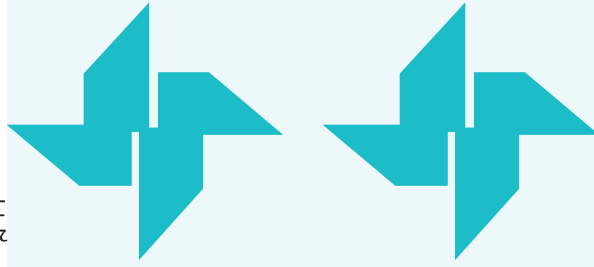
PREZENTUJEMY "BANK POMYSŁÓW" CZYLI PROJEKTY NA ZMIANY ŚCIANY W KLASIE. KTÓRA Z PROPONOWANYCH ZMIAN JEST WEDŁUG CIEBIE NAJLEPSZA? PRZEDRZYJ KUPON W MIEJSCU TWOJEJ ODPOWIEDZI. MOŻESZ WYBRAĆ TYLKO JEDEN POMYSŁ. ODPOWIEDZ RÓWNIEŻ NA PYTANIE "CZY POPRZEZ REALIZACJĘ PROJEKTU ZDOBYŁEŚ NOWĄ WIEDZĘ?"

"CZY POPRZEZ REALIZACJĘ PROJEKTU ZDOBYŁEŚ NOWĄ WIEDZĘ?"

ZDECYDOWANIE TAK RACZEJ TAK RACZEJ NIE ZDECYDOWANIE NIE



POPRAZ KULTURĘ
DLA ZMIANY
SPOŁECZNEJ



“SPOTKANIE EWALUACYJNE ZESPOŁU”

Bardzo ważną ewaluacją w zespole są spotkania podczas trwania projektu. Talia kart pomaga w zorganizowaniu takich spotkań, pomaga uporządkować i zaplanować spotkanie. Ważne w prowadzeniu ewaluacji zespołu jest cykliczność spotkań podczas których odpowiadamy sobie za każdym razem na te same problemy, np:

- 1) OSOBISTE CELE KAŻDEGO Z NAS (czy je osiągamy a finalnie czy zostały osiągnięte)
- 2) NOWE METODY PRACY W ZESPOLE (czy masz takie metody, które podczas trwania projektu chciałbyś zastosować?)
- 3) PARTNERZY PROJEKTU (kto według Ciebie mógłby dołączyć do Partnerów projektu)
- 4) JAK ZAANGAŻOWAĆ WOLONTARIUSZY
- 5) CZY SPOSÓB KONTAKTOWANIA SIĘ MIĘDZY UCZESTNIKAMI JEST ODPOWIEDNI
- 6) KIM WEDŁUG CIEBIE SĄ ODBIORCY PROJEKTU, DO JAKICH ODBIORCÓW CHCESZ TRAFIĆ Z PRZEKAZEM

etc.

Tak zaplanowany zestaw pytań/problemów pozwala ewaluować projekt na każdym etapie: planowania, realizacji oraz podsumowania.

Organizator:



Współorganizator:



Partnerzy główni:

MAZOWIECKI
INSTYTUT
KULTURY



aniami
FUNDACJA

Partnerzy medialni:



CzasKultury



Przemiany w regionie



Projekt został sfinansowany w ramach Programu
Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności
„Przemiany w Regionie” – RITA,
realizowanego przez Fundację Edukacja dla Demokracji



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI
POLISH-AMERICAN
FREEDOM FOUNDATION

Projekt również współfinansowany
przez Urząd m.st. Warszawa.

Projekt współfinansuje m.st. Warszawa

