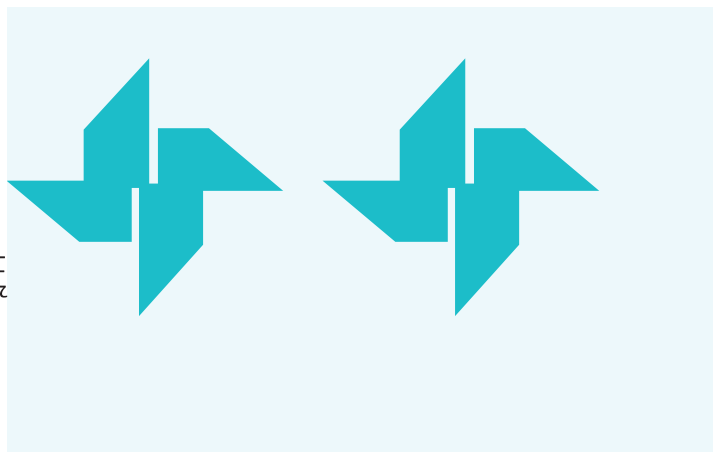


POPRAZ KULTURĘ  
DLA ZMIANY  
SPOŁECZNEJ



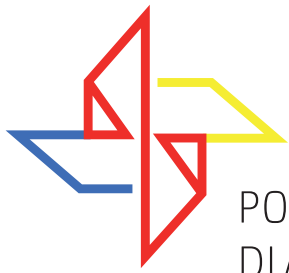
### **Na czym polega Muzeum Społeczne? Ogólna koncepcja**

Akcja opiera się na założeniu, że każdy człowiek, mieszkaniec jest osobistym „muzeum”, ma swoją historię i związane z nią pamiątki oraz własne pasje, hobby lub działalność artystyczną (amatorską czy czasami profesjonalną) i może nas po nim oprowadzić czy choć podzielić się jego niewielką częścią. Autor projektu wraz ze zespołem współpracowników tworzy ramę do działań uczestników. Nawiązanie kontaktu umożliwi rozpowszechnianie informacji w formie rozdawanych i naklejanych ulotek a następnie kręcenie filmu nt. okolicy i jego mieszkańców, składającego się głównie z wywiadów. Ich tematem jest historia osobista uczestników oraz miejsca, w którym mieszkają a także ich kreatywność. Film zostaje wyświetlony później na dużym ekranie w przestrzeni otwartej (osiedle, plac, ulica) co z jednej strony jest nadaniem prywatnej historii większego znaczenia, z drugiej zaś użyciem przestrzeni publicznej do wyrażania prywatnych treści. Jeśli pozwala pogoda na świeżym powietrzu organizowane są warsztaty plastyczne dla dzieci i młodzieży, co także ułatwia nawiązywanie kontaktów z mieszkańcami. Działania zwykle owocują takim stopniem zaufania, że uczestnicy wypożyczają swoje pamiątki, prace, fotografie, dokumenty na chwilową wystawę organizowaną w finale akcji. Finał jest ogłaszany i otwarty dla publiczności z zewnątrz. Wieczór zaczyna się od projekcji w przestrzeni publicznej, której wybrane elementy podkreślone są światłem, zaś później wszyscy przechodzą na wystawę zorganizowaną także na zewnątrz. Praktycznym skutkiem tych działań jest spotkanie mieszkańców podczas finału akcji, której są współtwórcami i która bez ich udziału nie mogłaby zaistnieć.

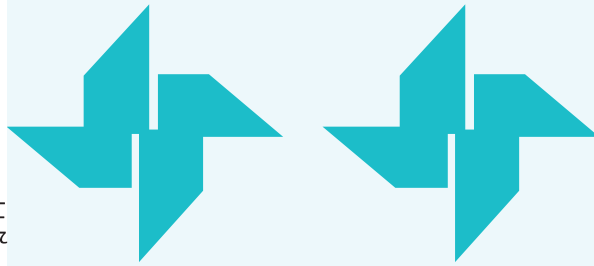
Działanie jest realizowane przez ok. 4 tyg. wg. następującego harmonogramu:

### **Harmonogram działań**

- ↗ Opracowanie scenariusza i zapewnienie sobie współpracy miejscowych instytucji kulturalnych, oświatowych i pomocowych
- ↗ przeprowadzenie badań terenowych, wybór aktywnych miejsc
- ↗ opracowanie informacji prasowej, tekstów do umieszczenia na stronach współpracujących instytucji, tekstu ulotki i ogłoszenia
- ↗ projekt i druk ulotki i ogłoszenia
- ↗ nawiązanie bezpośrednich kontaktów z mieszkańcami miasta/osiedla
- ↗ kolportaż ulotek i ogłoszeń



POPRAZ KULTURĘ  
DLA ZMIANY  
SPOŁECZNEJ



- 
- ↗ filmowanie wywiadów z mieszkańcami oraz miejscowości i wypożyczanie eksponatów na wystawę
  - ↗ prowadzenie warsztatu plastycznego oraz fotografii otworkowej (element niekonieczny)
  - ↗ przygotowanie filmu do projekcji
  - ↗ przygotowanie finału (ustalenie scenariusza, koordynacja obsługi technicznej, zapewnienie zasilania)
  - ↗ realizacja finału podczas jakiegoś festiwalu, festynu, jakiejś imprezy tego typu (montaż i reżyseria całości)
  - ↗ Wybór dokumentacji fotograficznej, montaż filmowej
  - ↗ Ewaluacja projektu

Przykładowy projekt:

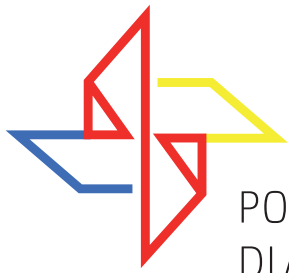
<http://www.zacheta.art.pl/article/view/813/akcja-muzeum-spoleczne-na-woli>

### **Muzeum Społeczne w Kołomyi 2015/2016**

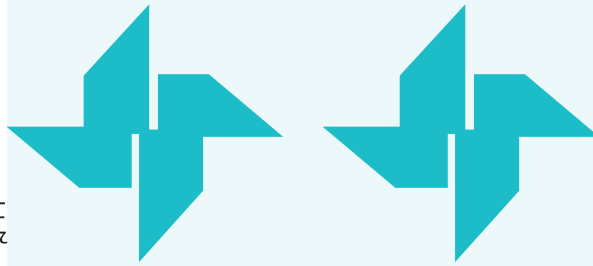
Cel projektu: integracja przesiedleńców/uchodźców z terenów objętych działaniami wojennymi z mieszkańcami Kołomyi

Z rozmów z przedstawicielami i przedstawicielkami delegacji ukraińskiej wynika, że istotnym problemem jest integracja przesiedleńców z terenów objętych konfliktem zbrojnym ze społecznością Kołomyi. Są to osoby po traumatycznych przeżyciach związanych z wojną, z poczuciem silnego wykorzenienia, pozbawione często własnych domów i środków do życia. Dodatkowo posługujące się na ogół językiem rosyjskim jako ojczystym. Istotne są również w tym kontekście różnice kulturowe, tożsamościowe (w tym językowe) i mentalne między wschodnią i zachodnią Ukrainą.

Celem projektu jest integracja „starych” mieszkańców Kołomyi z nowymi przybyszami. Cel zostanie osiągnięty przez wzajemne poznanie się podczas projektu muzeum społeczne i jego finału. Przedmiotem filmu i wystawy będą „życiorysy”, prywatne historie nowoprzybyłych mieszkańców, artefakty ważne dla nich, pamiątki rodzinne, dokumentacje ważnych dla nich zdarzeń, a przede wszystkim ich opowieści



POPRAZ KULTURĘ  
DLA ZMIANY  
SPOŁECZNEJ



---

o „życiu przed” i „życiu po” (przymusowej emigracji). Podjęte zostanie pytanie o ich wspólną tożsamość, czy istnieje, a jeśli tak, to czy ukształtowały ją ostatnie dramatyczne wydarzenia? Czy może raczej miejsce z którego pochodzą? Jaki jest ich stosunek do Ukrainy jako ich ojczyzny, państwa, w którym żyją, a jaki do wschodu Ukrainy jako ich „małej ojczyzny”? Wreszcie jaki jest ich stosunek do nowej małej ojczyzny Kołomyi – leżącej w południowo-zachodniej części kraju.

#### **Metodologia projektu:**

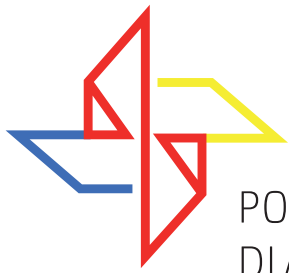
Powyższe pytanie nie będą zadawane wprost. Przeprowadzający wywiady (Michał ..... ) będzie starał się po prostu nawiązać kontakt, stopniowo zdobyć zaufanie rozmówców i wydobywać prywatne historie, pamiętki, opowieści. Trzeba tu dużej delikatności, wyczucia i taktu, którą (jak można zakładać) Michał posiada. Będzie mu towarzyszyć osoba z Muzeum (Sofia.....), kamerzysta Paweł Heppner oraz ew. autor projektu MS – ale to kwestia otwarta. Do dalszej dyskusji.

W bieżącym roku, w tak krótkim czasie, możliwe jest tylko przygotowanie projektu przyszłorocznego. Współpracę z Kołomyja planujemy długofalowo na 2-3 lata, bo z naszego doświadczenia wynika, że tylko w takim przypadku mają szansę pozostać jej trwałe efekty. W kolejnych latach zamierzamy ponownie składać wnioski do Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności lub innych grantodawców na dalsze finansowanie projektu.

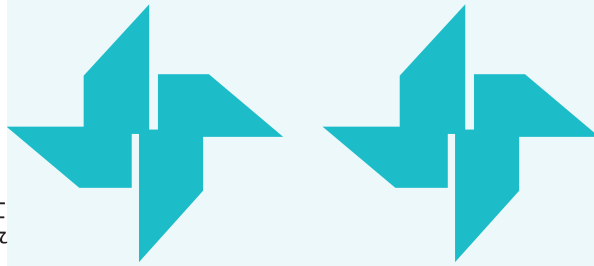
#### **„Muzeum społeczne” - Kołomyja, lipiec 2015**

Informacja projekcie, konsultacje

- Przedstawienie stronie ukraińskiej dyrekcji Muzeum filmu z projektu Muzeum Społecznego w Szydłowcu, dyskusja o projekcie w Kołomyi, uwzględnienie sugestii i oczekiwania naszych gospodarzy, dyskusja
- Nawiązanie kontaktu z organizacją zrzeszającą uchodźców (zrobienie i nagranie wywiadu)
- Nawiązanie kontaktu z przedstawicielem władz Kołomyi – dział/osoba/instytucja odpowiedzialna za integrację uchodźców i pomoc dla nich (ew. w połączeniu w wywiadem)
- Wybór miejsca na ew. finał – sfilowanie i dokumentacja kilku miejsc, konsultacje Rozmowy i nagrania z uchodźcami i mieszkańcami Kołomyi



## POPRAZ KULTURĘ DLA ZMIANY SPOŁECZNEJ



- Próba dotarcia do 2-3 uchodźców – jakoś ważnych, istotnych, reprezentatywnych dla tej społeczności i nagranie wywiadów z nimi, jak się uda w ich domach, jak nie w miejscu neutralnym/siedzibie ich stowarzyszenia
- Próba dotarcia do 2-3 mieszkańców Kołomyi i rozmowa z nimi o ich prywatnych historiach i w tym kontekście o uchodźcach – z takimi którzy w jakiś sposób są z tym bezpośrednio związani np. rodzinnie/lokalowo/towarzysko
- Kilka rozmów na ten temat z przypadkowymi przechodniami
- Podsumowanie fazy pilotażowej projektu 2015, ewaluacja i omówienie wniosków i wynikających z nich planów na 2016

Organizator:



Współorganizator:



Partnerzy główni:

MAZOWIECKI  
INSTYTUT  
KULTURY



awiani  
FUNDACJA

Partnerzy medialni:



CzasKultury



Przemiany w regionie

Projekt został sfinansowany w ramach Programu  
Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności  
„Przemiany w Regionie” – RITA,  
realizowanego przez Fundację Edukacja dla Demokracji



POLSKO-AMERYKAŃSKA  
FUNDACJA WOLNOŚCI



Projekt również współfinansowany  
przez Urząd m.st. Warszawa.

Projekt współfinansuje m.st. Warszawa

